

VI MERCADO

DE DISEÑO

ARTE ELECTRÓNICO Y TECNOLOGÍA



Catálogo mercado

V Mercado de Diseño, Arte Electrónico y Tecnología

mercado@festivaldelaimagen.com

www.festivaldelaimagen.com/actividades-mercado

Junio 13 y 14 de 2019

Manizales, Colombia

INDICE

INTRODUCCIÓN

4

EJES DEL MERCADO

5

AGENTES CULTURALES

6

PARTICIPANTES

6

ACTIVADORES

14

DINAMIZADORES

21



INTRO

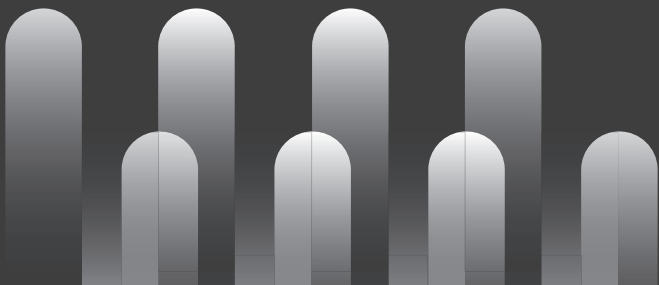
DUCCIÓN

Con el objetivo de fortalecer el ecosistema de la economía creativa en la región y en el país, el Festival Internacional de la Imagen se une con el Grupo de Emprendimiento Cultural del Ministerio de Cultura para realizar una nueva versión del Mercado de Diseño, Arte Electrónico y Tecnología.

En su sexta edición el Mercado se presenta como un espacio de confluencia intersectorial que busca propiciar oportunidades de intercambio, circulación y co-creación.

Este evento, realizado en paralelo al 18 Festival Internacional de la Imagen, propone como eje central dos jornadas de encuentro, discusión y generación de redes entre diferentes actores del ecosistema creativo nacional e internacional, con un nuevo énfasis en la creación digital. Además, cuenta con una Franja Académica acogida en el marco del Festival, así como con un Circuito Artístico que funciona como una ventana a la actualidad de las industrias creativas en el país.

Esta versión da continuidad a los procesos de ecosistemas cruzados que caracterizan al Mercado, convocando una conversación alrededor del diseño interactivo, a creación transmedia, la creación audiovisual, la animación digital y los videojuegos.



EJES DEL MERCADO

FRANJAS ACADÉMICAS
CIRCUITO ARTÍSTICO
SESIONES DE PITCH
ENCUENTROS DE
NETWORKING /
MESAS DE REDES

FRANJA ACADÉMICA

El Mercado D+A+T, acogido en el marco del Festival Internacional de la Imagen ofrece actividades académicas de alto nivel que, al mismo tiempo, se configuran como una plataforma para el reconocimiento del ecosistema creativo, su actualidad y sus posibilidades de desarrollo.

CIRCUITO ARTÍSTICO

Selección especial en los escenarios artísticos del Festival Internacional. El Mercado y el Festival se unen para presentar una línea de programación artística que funciona como una vitrina que dan cuenta de un estado del arte de la actividad artística y creativa en el país.

SESIONES DE PITCH

Tanto participantes y activadores realizarán presentaciones de dos (2) minutos, en las que compartirán sus intereses, experiencias y expectativas dentro de la participación del mercado.

ENCUENTROS DE NETWORKING / MESAS DE REDES

Aunque muchos espacios del Festival dan lugar a la interacción de agentes culturales para la generación de redes de intercambio y cooperación, el Mercado D+A+T ofrece una plataforma para el encuentro y la interacción con tus posibles compradores y colaboradores.

AGENTES CULTURALES

PARTICIPANTES

FTZ Estudio

José Luis Riaño

Ibagué, Col.

www.ftzstudio.com - ftzstudio@gmail.com

“Somos un pequeño estudio haciendo grandes cosas”



FTZ es un estudio creativo fundado en 2007, en el que trabajamos para grandes y pequeñas empresas ofreciendo soluciones creativas en comunicación, publicidad y branding. Hemos evolucionado hasta convertirnos en un estudio creativo en el que hemos trabajado con grandes talentos en el diseño gráfico, ilustración, creación audiovisual y comunicación estratégica. Esta empresa, que nació como colectivo en España, hoy está ubicada en Ibagué, Tolima, Colombia, desde donde hemos desarrollado proyectos de nivel internacional sin olvidar el ámbito local.

A través de estos años hemos construido una filosofía de equipo que se basa en disfrutar tanto del proceso de creación como del resultado final, lo hemos hecho gracias a nuestro compromiso con el trabajo colaborativo y con la pasión por nuestra labor.

Edward Muñoz

Dr. Fausto

Ibagué, Col.

www.behance.net/eddmunoz

edwardmo.dv@gmail.com



Diseñador, ilustrador y docente universitario. Con experiencia en diseño editorial, ilustración, creación de proyectos sobre narrativas gráficas y en generación de contenidos culturales sobre ilustración y cómic. Me interesan las posibilidades de los contenidos gráficos y visuales para la movilización de proyectos sociales, pedagógicos y de construcción del conocimiento.

Dr. Fausto es una publicación antológica, colaborativa y autogestionada de cómic colombiano y latinoamericano. Además de publicar narrativa gráfica hemos dictado talleres y charlas, gestionado espacios de encuentro y conectado autores, editores y lectores de historieta.

C Transmedia

Manuela Castaño

Manizales, Col.

www.artesyhumanidades.ucaldas.edu.co

manuela.castano@ucaldas.edu.co



El Centro Transmedia de la Universidad de Caldas es un espacio dirigido a brindar soluciones de virtualización y apoyo digital a instituciones de educación superior, empresas, entidades vinculadas al Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación, gremios y ciudadanía en general.

Se funda en la cultura digital para la transmisión del conocimiento a partir de contenidos transmedia, desarrollados a través de múltiples medios y plataformas, lo cual amplía su narrativa y divulgación.

Mudra Films

Michelle Lamus +

Santiago León

www.mudrafilms.com

mudracine@gmail.com



Mudra Films es una productora de contenidos audiovisuales de corte independiente. Creemos firmemente en el arte como acción transformadora y regeneradora de la realidad. Nos declaramos conscientes de que el cine, madre de toda obra audiovisual, se hace con las manos, con ellas esculpimos nuestras miradas y las de quienes confían en nosotros para llevar a cabo sus ideas.

Nuestro campo de acción está dirigido principalmente a proyectos sociales, culturales y ambientales que promueven la construcción de una sociedad sostenible, en paz y con una visión crítica de la realidad.

Artka, Plataforma de Música y Creatividad Digital



Diana Yanive Torres

Manizales, Col.

www.artka.com.co

www.fundacionculturalarca.org

direccion@fundacionculturalarca.org

Presentamos experiencias, técnicas y estilos en todos los subgéneros de música electrónica, tendencias de artes visuales y creatividad digital. Proyectos artísticos actuales, arriesgados, vanguardistas y de alta calidad visual y sonora en formato live act.

Carlos Pineda



Carlos Pineda

Manizales, Col.

www.carlospineda.co

carlospineda@gmail.com

Carlos Pineda es un fotógrafo colombiano. Su trabajo explora los conceptos de ciudad, paisaje y memoria como territorios habitados, examinándolos de formas menos obvias a partir de las dinámicas culturales de la vida cotidiana.

Sus fotos establecen un vínculo entre la realidad del paisaje y las suposiciones de lo que el paisaje significa para nosotros, capturando los signos visuales y mensajes ofrecidos por el entorno, que a menudo pasarían desapercibidos en su contexto original.

Newrona



**Luz Karime Palacios +
Anderson Arévalo**

Bogotá, Col.

<http://www.newrona.net>

comunica@newrona.net

Somos una empresa joven que por medio del uso de tecnologías emergentes como Realidad Virtual, Realidad Aumentada, Video Juegos, entre otros, creamos nuevas sensaciones y experiencias que permiten innovar a través de procesos de comunicación interactiva en diferentes campos de la educación y los servicios empresariales.

Nuestro equipo se compone de diseñadores, ilustradores, animadores, ingenieros, entre otros, y trabajamos de la mano de profesionales de entidades educativas y culturales, motivados por el mismo objetivo: promover la educación interactiva en el país, aplicando su ingenio creativo a la creación de herramientas tecnológicas y nuevas narrativas.

Andrés Cuartas



La Tostadora - Proyectos Sonoro-Visuales

www.andrescuartas.co

www.latostadora.blogspot.com

andcuartas@gmail.com

Licenciado en Artes Visuales, Magister en Estética y Creación de la Universidad Tecnológica de Pereira, con amplia experiencia investigativa y reconocida trayectoria en el campo audiovisual y la experimentación sonora. Actualmente hace parte del grupo de investigación L'H adscrito a la Universidad Tecnológica de Pereira.

Es director de La Tostadora – Proyectos sonoro-visuales, proyecto curatorial que desde el 2010 ha realizado un trabajo de gestión, circulación y exhibición de videoarte, video performance y prácticas sonoras. Actualmente el proyecto trabaja en dos iniciativas curatoriales, la convocatoria internacional de creación y experimentación sonora MEDIA AURIS, la cual se estará exhibiendo en Europa durante los meses de julio y agosto gracias a la beca de circulación internacional del Ministerio de Cultura, así como también el proyecto curatorial de videoarte OTROS PAISAJES, muestra internacional itinerante que circuló por Israel, España y Ecuador en el 2018. Con sus proyectos de investigación-creación, ha circulado obras personales y proyectos curatoriales como invitado y participante en exposiciones, festivales de videoarte, cine y media-art en países como: Inglaterra, Suiza, Francia, España, Grecia, Italia, Portugal, República de Macedonia, Israel, Etiopía, Canadá, EEUU, México, Argentina, Perú, Ecuador, Venezuela y varias ciudades de Colombia.

Grupo de Investigación L'H



Alejandro Múnera
+ Juan David Chica
grupolh2019@gmail.com

El grupo de investigación L'H junto al semillero de investigación de arte contemporáneo Deci-Depu de la Universidad Tecnológica de Pereira se interesan por generar lazos y crear redes de intercambio académico, exhibición, promoción, circulación, entre otras posibilidades con creadores de todo tipo, espacios artísticos, culturales, festivales de cine/video, universidades y agentes académicos. Esto con el fin de promover los proyectos y espacios de exhibición audiovisual, plástica y sonora con los cuales cuenta como grupo de investigación a saber: "NIO Muestra Internacional de Videoarte", el espacio expositivo "Muro Líquido", el proyecto editorial "Revista Deci-Depu", el espacio expositivo "Jardín de Artista", el espacio académico "Lecturas y Conversaciones" y la curaduría de creación y experimentación sonora "Media Auris".

Dinámico LAB



Juan Martín Arias +
Juliana Rendón
www.dinamicolab.com

En Dinámico LAB Materializamos ideas sorprendentes. Diseñamos y fabricamos productos innovadores y espacios interactivos. Somos una red de personas con múltiples habilidades, conectadas entre sí por una red creativa con acceso a increíbles herramientas de prototipado y fabricación. Creamos espacios temporales y permanentes que se adaptan al contexto, se pueden desarmar, tienen movimiento, comunican, son versátiles, lo hemos llamado "Arquitectura Dinámica".

Proyecto NN

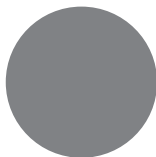


Luisa Fernanda Echeverri
www.proyectonn.com
contacto@proyectonn.com

Somos una entidad sin ánimo de lucro con interés en los procesos colaborativos y economías cooperativas. Desde el año 2011 operamos en Medellín como una plataforma de trabajo en los ámbitos de la arquitectura, el diseño y la circulación cultural buscando proponer posturas y acciones críticas sobre los problemas del espacio y la ciudad.

Desde el año 2014 nuestra base de operaciones es la Casa NN, nuestra casa colectiva ubicada en el barrio San Joaquín, Medellín, en la que promovemos el trabajo multidisciplinar, conversatorios y talleres, ciclos de cine, reuniones de vecinos y encuentros comunitarios. Desde aquí aportamos a la idea de una red de espacios colectivos de escala barrial.

Fractum Colectivo



www.fractum.hotglue.me
carolximenatg@gmail.com

Somos un colectivo que experimenta con la luz, el sonido, la arquitectura y el audiovisual para crear instalaciones artísticas.

Lucas Londoño López de Mesa

Realizador audiovisual y diseñador industrial. Docente de vj y video mapping. Fundador y director de Lumen visual lab.

Carol Tuberquia

Animadora digital y vj. Hace parte de Aleph experimental, grupo de investigación en nuevos medios. Vj y animadora digital en Lumen visual lab.

Juan Felipe Tangarife Osorio

Biólogo y productor audiovisual. Actualmente es productor en Drum and Bass Medellín y Colino Studio Productora.

Proyecto NN

Diseñamos espacios, mobiliario y experiencias mediante metodologías de creación colaborativa. El proceso es igual de importante al resultado.

Humans Feels Society



Mario Cardona

+ César Ramos

humansfeelso@gmail.com

Fundada en 2016, somos una productora de contenidos digitales con enfoque audiovisual, fascinados por la imagen en movimiento y las narrativas modernas. Nos empoderamos de las tecnologías para consumir, contar y vivir buenas historias. Las realidades de los individuos y las comunidades son la materia prima que explotamos para encontrarle sentido a lo que hacemos y nos apasiona.

ACTIVADORES

Área Cultural Banco de la República



Carlos Augusto Jaramillo
www.banrepultural.org/manizales
vjuradlo@banrep.gov.co

Gerente de la Agencia Cultural del Banco de la República en Manizales. Profesional en Filosofía y Letras por la Universidad de Caldas, con especialización en Gerencia Estratégica de Proyectos por la Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales. Con una sólida experiencia como periodista, editor, gestor y coordinador cultural en diferentes instituciones de Caldas, desarrollando actividades relacionadas con acompañamiento editorial para diferentes medios impresos, producción de contenidos periodísticos de carácter cultural, creación de colecciones para la promoción de lectura, mejoramiento de los procesos y gestión de colecciones de la biblioteca de la Universidad de Caldas. Se ha desempeñado como Director de Bibliotecas y Director Editorial de la Universidad de Caldas, Editor del Periódico Luminia y Coordinador de casas de la Cultura de Manizales, entre otros cargos.

Maker Faire - The European Edition



Valentino Catricalá
valentino.catricala@gmail.com

Erudito; curador de arte contemporáneo especializado en el análisis de la relación de los artistas con las nuevas tecnologías y los medios. Actualmente es el director de la Sección de Arte de la Maker Faire-The European Edition.

ZU-UK

Jorge Lopes Ramos

Bogotá, Col.

www.zu-uk.com

jorgelopesramos@gmail.com



ZU-UK es un colectivo reconocido por su enfoque distintivo personal, político y, a veces, humorístico para crear performances interactivos. Conocido por su atención al detalle, el cuidado y el respeto total por los miembros de la audiencia, se trata de un colectivo líder en teatro participativo y performance.

Entre su obra se encuentra el aclamado Hotel Medea (2009-2012) que se realizó en el Festival LIFT, la Galería Hayward y el Festival Fringe de Edimburgo, donde ganó un Premio Herald Angel, Festival Fringe de Edimburgo 2011; Prix Ars Electronica Mención de Honor; y fue la elección de Time Out Critic's - Pick of the Fringe 2011.

Gotok Music

Diana Carolina Montoya

www.gotokmusic.com

booking@gotokmusic.com



Somos una plataforma digital de música enfocada en el desarrollo, promoción y posicionamiento de artistas y sellos de américa latina a nivel global, a través del diseño y ejecución de estrategias de marketing digital, intercambios culturales, festivales, giras y producción de conciertos públicos y privados.

Con nuestro ecosistema de alianzas comerciales dentro de un ámbito artístico y cultural, creamos soluciones creativas con contenidos exclusivos direccionados a la expansión y crecimiento de nuevos mercados.

Nuestro catálogo gotok está compuesto por artistas que representan una diversidad de sonidos que confluyen en la cultura latina, encabezado por agrupaciones que cuentan con una trayectoria importante en diferentes plazas y escenarios dentro de los géneros world music, rock, indie y pop.

Colciencias

Iván Franco

www.colciencias.gov.co

iafranco@colciencias.gov.co



El Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) es la entidad encargada de promover las políticas públicas para fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Es el principal organismo de la administración pública colombiana encargado de formular, orientar, dirigir, coordinar, ejecutar e implementar la política del Estado en los ámbitos mencionados.

Exploratorio - Taller Público de Experimentación



Camilo Cantor

www.parqueexplora.org/exploratorio

camilo.cantor@parqueexplora.org

Gestor y Artista Digital. Diseñador industrial con experiencia en la creación y administración de estrategias colaborativas en Internet y en la gestión de proyectos artísticos. Hizo parte del colectivo El Niuton, donde colaboró con la publicación de contenidos dedicados a visibilizar iniciativas de interacción entre el diseño, la ciencia, el arte y la tecnología. Hace parte del colectivo de experimentación sonora Sonema. Actualmente es el coordinador del Exploratorio - Taller público de Experimentación de Parque Explora.

El Exploratorio es un taller público de experimentación ciudadana sin restricciones de acceso. Son bienvenidos hacedores, emprendedores, artistas, amateurs, ingenieros, artesanos y estudiantes con interés de compartir saberes, acceder al conocimiento, desarrollar ideas y proyectos de forma colaborativa, libre y abierta, bajo la filosofía de aprender haciendo. En sus proyectos hay ciencia, tecnología y arte. El taller público cuenta con espacios, máquinas, herramientas, metodologías y contenidos que favorecen la interacción, la comunicación, el uso y réplica de los conocimientos y saberes disponibles para la resolución de los retos, necesidades y problemas de los territorios, en ejercicios de innovación social realmente incluyente.

Cluster de Industrias Creativas y Contenido Cámara de Comercio de Bogotá



Javier Villamil
www.ccb.org.co
javier.villamil@ccb.org.co

La Iniciativa Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos –que cuenta con el liderazgo y apoyo institucional de la Cámara de Comercio de Bogotá– es un escenario neutral donde líderes empresariales, Gobierno, entidades de apoyo y academia trabajan colaborativamente para incrementar la productividad y competitividad del sector.

La Iniciativa Cluster de Industrias Creativas y de Contenidos está integrada por empresas relacionadas con el cine, publicidad, medios de comunicación, videojuegos y animación digital como lo son: agencias de publicidad, agencias de medios, agencias de marketing.

Museo de Arte de Pereira



Alejandro Garcés
www.museoartepereira.org
curadormap@gmail.com

Curador del Museo de Arte de Pereira. Licenciado en Artes Visuales con énfasis en diseño y planeación de contenidos culturales, experiencia en producción y coordinación de proyectos de investigación y creación con instituciones y entidades del ámbito de la cultura y el entretenimiento. Combina sus conocimientos en el medio audiovisual y las tecnologías de la información y comunicación TICs con su habilidad artística.

Cinematografía Ministerio de Cultura



www.mincultura.gov.co

www.ccb.org.co

cine@mincultura.gov.co

Director de Cinematografía del Ministerio de Cultura (CNACC) Escritor, realizador audiovisual y gestor cultural. Durante varios años trabajó en programas de desarrollo en zonas de conflicto de Colombia y desde comienzos de los años noventa escribe para distintas publicaciones periódicas como Kinetoscopio y Cinémas d'Amérique Latine, entre otras.

Como gestor cultural, Julián David se ha centrado en trabajar para fortalecer el sentido de responsabilidad del estado con respecto a una industria y un arte que, además de representar la identidad y el patrimonio del país, es una fuente de riqueza y empleo. Está convencido de la necesidad de que las diferentes colombias se expresen audiovisualmente. Hizo parte del equipo que diseñó los programas de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia y estuvo al frente de la coordinación del Grupo de Formación de esa dependencia estatal. Fue el responsable de Libro y Desarrollo, el área económica del Centro Regional para el Libro en América Latina, España y Portugal (CERLALC-UNESCO) y fue gerente de Literatura de la Alcaldía Mayor de Bogotá, entre otros encargos.

Ricardo Dal Farra



Universidad de Concordia

ricardo.dalfarra@concordia.ca

Compositor, educador, investigador, curador, e historiador, especializado en música electroacústica y artes electrónicas. Es Profesor en el Departamento de Música de Concordia University, en Canadá y Director Fundador del Centro de Experimentación e Investigación en Artes Electrónicas (CEIArtE) de la Universidad Nacional de Tres de Febrero, en Argentina.

Ministerio de Cultura Dirección de Comunicaciones



María Paula Martínez
www.mincultura.gov.co
comunicaciones@mincultura.gov.co

La Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura busca fortalecer a los creadores de contenidos para que desarrollen, produzcan y circulen en los medios de comunicación mensajes de calidad, incluyentes y pertinentes, que contribuyan a una cultura democrática y al reconocimiento de nuestra riqueza cultural.

Entre estos creadores se incluye a realizadores de televisión cultural, productores de contenidos digitales, radialistas comunitarios y de emisoras de interés público, canales regionales, comunitarios y locales sin ánimo de lucro, realizadores independientes, periodistas culturales y en general todos aquellos que trabajan en la creación de cultura desde la comunicación.

Adriana González Hassig



Adriana González Hassig
Grupo de Emprendimiento Cultural
www.emprendimientocultural.mincultura.gov.co
www.emprendimientocultural.mincultura.gov.co

Coordinadora del Grupo de Emprendimiento Cultural del Viceministerio de Creatividad y Economía Naranja.

Profesional en ejercicio desde 1999. Producción de cine y televisión, guión audiovisual. Gestión cultural y pública, legislaciones comparadas, gestión audiovisual. Selectora musical.

DINAMIZADORES

Diana Carolina Montoya



dcarolinamb@gmail.com

Consultora, docente e investigadora en los campos de la formulación de proyectos socioculturales, el emprendimiento cultural y la gestión de convocatorias y acceso a fondos concursables en arte, cultura y desarrollo. Cuenta con ocho (8) años de experiencia en acompañamiento a instituciones y personas dedicadas al emprendimiento en sentido amplio, y al emprendimiento cultural de base creativa en particular.

Paula López Chica



paula.lopez@ucaldas.edu.co

Productora general de 10 versiones del Festival Internacional de la Imagen, incluidas las cooperaciones internacionales con ISEA 2017 y Balance-Unbalance 2016, ha participado de la producción del Festival Internacional de Teatro de Manizales y como co-investigadora en proyectos y consultorías en industrias creativas con MinCultura y MinTic. Estudiante del Doctorado en Diseño y Creación de la Universidad de Caldas con beca nacional Colciencias, Comunicadora Social y Periodista de la Universidad de Manizales y especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad Eafit. Ha sido asesora de rectoría, Vicerrectora de Proyección Universitaria, miembro de equipo directivo y actualmente directora de graduados de la Universidad de Caldas.

Gina Tovar

dcarolinamb@gmail.com



Comunicadora social con experiencia en gestión, difusión y mercadeo artístico y cultural, así como en planeación estratégica, producción y coordinación de proyectos en organizaciones públicas y privadas. Mi formación y experiencia profesional, han estado enfocadas en la solución de problemáticas desde una mirada interdisciplinaria y colaborativa. Me interesa el desarrollo de procesos a partir de la investigación y la socialización del conocimiento. En los últimos años he trabajado en la implementación de política pública cultural con una perspectiva territorial.

VI MER CADO

DE DISEÑO

ARTE ELECTRÓNICO
Y TECNOLOGÍA