



FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

## Diseño, identidad e ideología: Los discursos del diseño auto gestionado en Bogotá

Alejandro Rivera - Plata

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN, Investigador - Docente  
Bogotá, Colombia  
alejandro@letrak.com.co; danilo\_rivera@cun.edu.co

### Abstract

La presentación pretende exponer las relaciones existentes entre identidad, ideología y productos de diseño, permitiendo establecer que en la producción de diseño, de ciertos grupos o colectivos de diseñadores, subyacen rasgos que permiten develar estructuras ideológicas y de identidad de los individuos, igualmente de las estructuras ideológicas de comunidades a los que estos pertenecen, así mismo, se establece que mediado por las misma producción de diseño se ejecutan procesos de negociación de ideas entre creadores, los diseñadores, y otros actores como los consumidores y seguidores, proceso continuo e iterativo.

Se definen las dinámicas propias de la construcción de identidad individual de los diseñadores observados, luego, se expone como estas identidades participan de la definición de las estructuras ideológicas de los colectivos a los que se afilian, para continuar con la descripción de cómo dichas estructuras se despliegan se despliegan recurriendo al facto de diseño como discurso en su dimensión retórica; como aparato de representación de las estructuras ideológicas; y como aparato dinamizador de los procesos de negociación de ideas.

Entendiendo que las profesiones “son prácticas sociales inscritas en diversos proyectos” [1], y que “Detrás de una concepción profesional subsiste una teoría social y una teoría disciplinar. De tal manera que la constitución, que la valoración y legitimación científico social de la profesión reclama la construcción de un problema conceptual.” [1].

Es consecuente que, para la construcción de dicho problema conceptual, se aborde la definición de conceptos que el profesional tiene de su entorno de desarrollo, y las proyecciones que hace de su propio ejercicio profesional. En este sentido, para entender el ejercicio del diseño es necesario comprender el contexto en que sus diseños se desempeñan, las implicaciones del diseño en sociedad en términos de su relación con “otros” y las proyecciones del mismo diseñador sobre su profesión y sobre su entorno.

Para desarrollar estas definiciones, la reflexión del profesional en ejercicio sirve como instrumento que permite observar, sobre la praxis, reflejos del pensamiento y de las estructuras cognitivas del diseñador, reflejos que corresponden a las ideas sobre la acción del hombre y su proyección [2]. Las disciplinas, y en general todos los campos de acción del ser humano, son configurados por los aportes de los mismos actores que ejercen su actividad en el cotidiano [1], de manera tal que, es tarea de los mismos profesionales el generar a portes a la profesión desde su mismo hacer y desde la reflexión que se haga de las proyecciones trascendentales sobre su práctica profesional.

El diseño “surge como un práctica social que se fue autoconstruyendo empíricamente, en tanto oficio o habilidad artesanal o “artística”, sin necesidad de una teoría formalizada que la legitimara” [3]. De esta manera, es entonces relevante para la búsqueda de prácticas de diseño compenetradas con el contexto en que se desarrollan, el escudriñar en prácticas de diseño que posean un carácter emergente evidente. El diseño auto gestionado hace parte de los campos de acción del diseño desde



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



**FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
**9-13 mayo / may 2016**  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

sus orígenes [4], y emerge como respuesta a las estructuras de producción; en donde el diseño está supeditado a los intereses económicos y políticos de los anunciantes, que tienden a homogenizar las expresiones. Siendo entonces el diseño auto gestionado una alternativa que plantea la configuración otros campos [5], alternativa al desarrollo del ejercicio profesional. Estos otros campos desarrollan dinámicas propias, donde la producción es determinada y definida por los intereses del diseñador mismo; intereses que responden a las circunstancias políticas, económicas, sociales y culturales que rodean al diseñador, y de esta forma, responden de manera pertinente a las estructuras de producción cultural que le resultan propias, evidenciando al diseño como enunciador y constructor de la misma materialidad cultural, constituyéndose en un “actos de diseño”, parafraseando a Teun Van Dijk [6].

### Palabras clave

Diseño; Identidad; Ideología del diseño; prácticas del diseño

### Mesa temática

- Gestión y transmisión del conocimiento

### Categoría

- Ponencia

### Referencias

- [1] Diaz Barriga, A. (1997) Ensayos sobre la problemática curricular. México: Trillas.
- [2] Schön, Donald (1998) La formación de Profesionales reflexivos. Madrid: Paidós.
- [3] Valdés de León, G. A., (2000) Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño. Buenos Aires: UP
- [4] Devalle, Verónica (2009) La travesía de la forma: emergencia y consolidación del diseño gráfico (1948-1984). Buenos Aires: Paidós Estudios de Comunicación.
- [5] Bourdieu, Pierre (1998) La distinción. Madrid: Taurus.
- [6] Van Dijk, Teun (1980) Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. México: Siglo XXI.

### Bibliografía

- [1] Althusser, L. (1970). Ideología y aparatos ideológicos del Estado, Freud y Lacan. Buenos Aires: Nueva Visión.
- [2] ----- (1988). Althusser, Louis. La filosofía como arma de la revolución. México: Ediciones Pasado y Presente.



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



**FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
**9-13 mayo / may 2016**  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

- [3] ----- (1971). La revolución teórica de Marx. Buenos Aires: Siglo XX.
- [4] Austin, J. L. (1982). Cómo hacer cosas con palabras: Palabras y acciones Barcelona: Paidós.
- [5] Alvarado, Ramón (1996). Análisis del discurso ideológico. En Versión 6. México: UAM X.
- [6] Bourdieu, P. (1987). "Habitús, code, codification", Actes de la Recherche. En Sciences Sociales, núm. 64.
- [7] Capdevilla, N. (2006). El concepto de ideología. Buenos Aires: Nueva Visión.
- [8] Castells, M. (1998): "Paraísos comunales: identidad y sentido en la sociedad red". En La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2. "El poder de la identidad". Madrid, Alianza, pp. 28-29.
- [9] Ehses, H. (2009). Diseño con fundamento retórico. México: CEAD.
- [10] Frascara, J., (2003). "Señal del diseño". El diseño, el orden y la libertad, palabras al catálogo de la obra gráfica de Ronald Shakespeare. Buenos Aires: Ediciones Infinito.
- [11] Fraticola, P. (2009). "Una mirada al diseño de hoy desde el diseño de ayer (XIX)". Recuperado de: [http://www.imageandart.com/tutoriales/historia\\_diseno/diseno\\_hoy\\_ayer/19ava\\_parte/index.html](http://www.imageandart.com/tutoriales/historia_diseno/diseno_hoy_ayer/19ava_parte/index.html).
- [12] Foucault, M. (2006). Sobre la Ilustración, Madrid: Tecnos.
- [13] ----- (2010). La arqueología del saber. México: Siglo XXI. 2a ed.
- [14] ----- (1996). El orden del discurso. Madrid: La Piqueta.
- [15] Giddens, A. (1995): "La trayectoria del yo". En Modernidad e identidad del yo. Barcelona: Península
- [16] Grupo  $\mu$  (1992) Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen. Madrid: Cátedra.
- [17] Habermas, J. (1987). La Acción Comunicativa. Tomo I. Madrid: Taurus.
- [18] Horkheimer, M. y Adorno, T. (1979). La industria cultural. En Industria cultural y sociedad de masas. Caracas: Monte Avila Editores.
- [19] Kayser B. (1991). "La renaissance rurale. Sociologie des campagnes du monde occidental". En Revue française de sociologie, vol. 32, n° 2, pp. 288-290. Recuperado de: [http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/rfsoc\\_0035-2969\\_1991\\_num\\_32\\_2\\_4046](http://www.persee.fr/web/revues/home/prescript/article/rfsoc_0035-2969_1991_num_32_2_4046). Consultado el 15 mayo de 2014.
- [20] Laing, R. D. (1974). El yo y los otros. México: Fondo de Cultura Económica, 2a ed. Lozada, M. (1998) "Ideología y militancia: ¿fin del compromiso?". En Revista Venezolana de Ciencia Política, n° 14, julio-diciembre.



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



**FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
**9-13 mayo / may 2016**  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

- [21] Mannheim, K. (1958). Ideología y utopía. Introducción a la sociología del conocimiento. Madrid: Aguilar.
- [22] Marx, K. (1970). Contribución a la crítica de la filosofía del derecho de Hegel. Anales franco alemanes. Barcelona: Ed. Martínez-Roca.
- [23] Molano, O. (2007). "Identidad cultural un concepto que evoluciona". En Revista Opera, núm 7, mayo, 69-84.
- [24] Palmer, S (1999). Vision Science: Photons to Phenomenology. Boston MA: MIT press.
- [25] Ricoeur, P. (1995). Teoría de la interpretación. México: Siglo XXI.
- [26] Searle, J. (1986). Actos de habla. Barcelona: Ediciones Cátedra.
- [27] ----- (1977). ¿Qué es un acto de habla? Valencia: Universidad de Valencia.
- [28] Tajfel, H., y Turner, J.C. (1979). An integrative theory of intergroup conflict. En W.G. Austin y S. Worchel (Eds.): The Social Psychology of intergroup relations (pp. 33-47). Monterey, CA: Brooks-Cole.
- [29] Thomson, K. (1986). Belief and ideology. Chichester: Ellis Horwood.
- [30] Ting-Toomey, S. (2005). The Matrix of Face: An Updated Face-Negotiation Theory. En W.B. Gudykunst (Ed.), Theorizing About Intercultural Communication. Thousand Oaks, CA: Sage.
- [31] Turco, J. (2006). "Hacia alguna definición del Diseño". Recuperado de: <http://www.javierturconi.com.ar/teoria.htm> Consultado el 16 de marzo de 2014.
- [32] Van Dijk, T. (2005). Discurso, conocimiento e ideología. En Cuadernos de Información y Comunicación, no 10, pp. 285-318. Madrid: Universidad Complutense.
- [33] ----- (1980) Estructuras y funciones del discurso. Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. México: Siglo XXI.
- [34] Vilchis, L. (2007). "Nova Techna, nova ars ad infinitum". En Las nuevas tecnologías y su inserción en la plástica tradicional. México: UNAM.
- [35] Voloshinov, V. (1992). El marxismo y la filosofía del lenguaje. Madrid: Alianza.
- [36] Weber, M. (1991). El político y el científico. Madrid: Alianza Editorial.
- [37] White, H. (1992). El contenido de la forma: narrativa, discurso y representación histórica. Barcelona: Paidós.
- [38] ----- (1988). Althusser, Louis. La filosofía como arma de la revolución. México: Ediciones Pasado y Presente.



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
[www.festivaldelaimagen.com](http://www.festivaldelaimagen.com)

[39] ----- (1971). La revolución teórica de Marx. Buenos Aires: Siglo XX.

### Biografía del Autor

**Alejandro Rivera-Plata**, es diseñador gráfico de la Universidad Nacional de Colombia, especialista en Pedagogía del diseño y maestrando en Diseño de la Universidad Nacional de Colombia. Con experiencia profesional de más de 15 años en las áreas de diseño editorial, multimedia, identidad corporativa y diseño publicitario. Se ha especializado en el diseño, gestión y desarrollo de productos.

Docente en de pregrado y posgrado en varias instituciones de la ciudad de Bogotá. Es investigador de Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN y hace parte del grupo de investigación CODIM



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva