

## **De la estructura a la piel: Una aproximación al patrimonio arquitectónico - religioso de la ciudad de Santiago de Cali para la producción de objetos de vestuario.**

**Diana Patricia Quinayá Ocampo**

Historiadora  
Magister en Sociología  
Fundación Academia de Dibujo Profesional - Docente  
Cali, Colombia  
[dpquinaya84@gmail.com](mailto:dpquinaya84@gmail.com)

### **Resumen**

Como parte del ejercicio de investigación formativa, los estudiantes del programa Diseño de Modas de la Fundación Academia de Dibujo Profesional de Santiago de Cali, desarrollaron un ejercicio investigativo de carácter exploratorio, el cual a partir de la identificación del patrimonio arquitectónico religioso y el análisis formal de la estructura y sus componentes decorativos, se plantearon diferentes posibilidades para re-configurar estos elementos dentro de un proceso creativo, el cual tiene como resultado la construcción de propuestas de vestuario y accesorios.

Como base para el proceso de conceptualización, se realizó un reconocimiento de cuatro bienes patrimoniales de la ciudad: La Catedral de San Pedro, el Santuario Nuestra señora de Fátima, la Iglesia San Francisco y San Fernando Rey, para posteriormente dar paso a un proceso de identificación y análisis de los elementos como: La iconografía, la geometría sacra, signos y símbolos presentes en los templos, para de forma posterior generar el proceso de ilustración y una última fase de materialización del objeto a través de los procesos de patronaje y confección.

Este ejercicio de investigación formativa, que tuvo como objetivo fortalecer los procesos de investigación en el campo del diseño de modas, tuvo resultados diversos dentro de los cuales prima la transformación de la estructura arquitectónica en nuevas propuestas de siluetas en vestuario, y la aplicación de elementos gráficos a las bases textiles.

Este ejercicio se encuentra articulado al proyecto de investigación titulado: Arquitectura del Cielo, inventario del patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad de Santiago de Cali, del grupo de investigación EIDON.

### **Palabras clave**

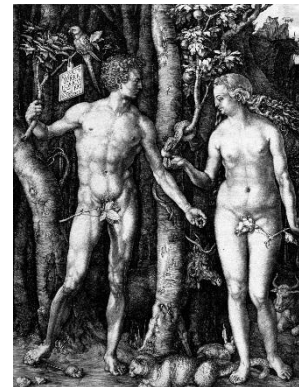
Diseño de moda, arquitectura religiosa, patrimonio.

La religión como expresión artística, cultural y social crea y re-crea una serie de lenguajes que son apropiados en las distintas esferas de la sociedad: El lenguaje estético, que se evidencia a través de imágenes y objetos los cuales se expresan en la pintura, la escultura, la arquitectura y la iconografía, han sido aprovechados por artistas, artesanos, diseñadores, entre otros, no solo para la producción de sus obras sino para su aceptación en sociedad. Desde el ámbito socio-cultural, la religión ha logrado construir un lenguaje de la moralidad y la iglesia como institución de regulación ha cumplido el rol de “ojo vigía” (Bermúdez, 2001), que configura un orden moral que no solamente reglamenta las buenas conductas, sino también dicta normas sobre la apariencia corporal - el decoro del cuerpo, el lenguaje de la vestimenta- las cuales se constituyen en uno de los elementos principales para el control del orden

social. En este sentido, estos lenguajes que son asociados a la esfera de “lo sagrado” han sido catalogados como manifestaciones de *lo sublime*; entendidas como la estética deseada, la configuración de lo bello, el deber ser y el buen hacer. En resumidas, el arte religioso se constituye como paradigma y dentro de este, la apariencia corporal es reflejo de un modelo de virtud, moral y jerarquía que contrasta con la comprensión contemporánea del decoro en donde una nueva representación social del cuerpo (Lipovetzky, 2005) que se vuelca hacia el narcisismo y la comercialización del yo, el “paganismo” del cuerpo. En este espacio de confrontación, el sistema moda permite generar un punto de convergencia, un nuevo lenguaje en donde “lo sagrado” y “lo profano” se funden en una polémica relación.

### Una Re- Visión del Vestuario.

Las religiones han prestado históricamente atención al cubrimiento del cuerpo a través vestuario. En la religión católica, una de las consecuencias del llamado “pecado original” fue dejar atrás la desnudez, pues esta acompañó el pecado y por lo tanto se convirtió en un signo visible del mismo, en este sentido y siguiendo a Toussaint – Samaat (1994) la desnudez de Adán y Eva es a la vez símbolo de su estado de pecadores (figuras 1 y 2) por lo cual podríamos entender que sería esta la razón por la cual el cuerpo debe de ir vestido, por lo cual encontramos en este acontecimiento una primera relación entre la doctrina y el vestuario



Diferentes expresiones pictóricas que representan el pecado original y la expulsión de Adán y Eva del paraíso. En ellas se evidencia la desnudez con el estado original del ser humano, el cual podríamos asociar con un estado de protección perdido al salir del paraíso lo que les exige el uso del “vestuario” en su caso las hojas de higuera.

Figura 1.  
Miguel Ángel B

Caída del hombre, pecado original y expulsión del paraíso.  
Capilla Sixtina (Vaticano 1508-1512)

Recuperado de:

<http://haarte.blogspot.com.co/2015/08/las-artes-plasticas-del-renacimiento.html>

Figura 2.

Alberto Durero.

Adán y Eva (el pecado original).  
Städel Museum (Frankfurt 1504)

Recuperado de:

<http://www.guggenheim-bilbao.es/exposiciones/alberto-durero-obra-grafica-en-el-stadel-museum/>

Según Gilles Lipovetzky (1990) los elementos que conforman el vestuario, más que objetos con funciones específicas –como la protección o el cubrimiento del cuerpo motivado por el pudor- son, símbolos de distinción y de expresión de clase, es decir una expresión visible del poder, el cual configura toda una estética propia en torno a la visibilización del estatus. Lo anterior se evidencia tanto en el ámbito religioso como laico. En el primer caso, la suntuosidad y monumentalidad del vestuario y la indumentaria eclesiástica permiten hacer visible la diferenciación de la clase sacerdotal del resto de la sociedad<sup>1</sup>, en este sentido el vestuario asociado a la práctica religiosa adquiere amplios significados y matices que pueden analizarse desde la estética, la simbología y el ejercicio del poder. Un análisis desde los elementos propios del lenguaje visual nos indica como elementos como el color, la iconografía o incluso el material son características que superan la función práctica del objeto de vestuario y pueden analizarse desde campo de lo simbólico, ejemplo de ello es el lenguaje implícito en el significado y uso de los colores. Según expone Ortiz, existía la creencia de que los colores eran producto de emanaciones generadas por los dioses (2001. p. 125), por lo cual el color puede entenderse como una *propiedad de tipo simbólico* que denota de significado a los objetos/personas que los portan. De manera particular, en la religión católica se identifican cinco colores denominados “Colores Litúrgicos”, oficializados en el año 1200 por el papa Inocencio III, quien les otorgó un significado y simbolismo desde lo religioso. En el caso de la exhibición del estatus dentro del ámbito laico, la capacidad de acumulación y apropiación de ciertos tipos de capitales –social y/o cultural- contribuye a generar la idea de la distinción como expresión visible –estética si se quiere- de clase (Bourdieu, 1991).

### ***El Diseñador de Moda y la estética religiosa.***

Muchos diseñadores de moda han usado -y siguen usando- la estética religiosa como referente de sus colecciones, ya sea por las posibilidades estético-creativas que estas proporcionan o como estrategia mediática para generar polémica. En el primer caso, la religión sirve de excusa para incrementar la belleza de las piezas creadas, es aquí en donde podríamos establecer el uso del lenguaje estético religioso como herramienta creativa que le permite al diseñador de moda apropiarse de “la belleza” de estas expresiones. Este es el caso de la colección Otoño – Invierno 2013-2014 (Figuras 3 y 4.) presentada por la firma italiana Dolce & Gabbana, propuesta de diseño evoca la técnica decorativa del mosaico presente en la bizantina Catedral Siciliana de Monreale con una clara intencionalidad de

---

<sup>1</sup> Esta práctica se legitima incluso desde preceptos legales, como lo es el caso de las llamadas leyes suntuarias relacionadas con el vestuario, las cuales tenían como finalidad regulación del orden social a partir del control de la apariencia corporal. Su aparición, alrededor del Siglo XIII, es decir en plena edad media tenía como finalidad, Según Antonio Álvarez Osorio (1998) las Leyes Suntuarias tenían como finalidad determinar y restablecer el orden jerárquico de la apariencia, “criminalizando” el acceso al lujo por parte de los plebeyos, en este sentido podríamos afirmar que estos preceptos legales constituyen una vía de control en relación a la aspiración de movilidad social lo que determina que se determinen aún más los límites entre diferentes estamentos de una comunidad o sociedad.

enriquecer unas líneas básicas en cuanto a silueta se refiere. Esta apuesta apropia este tipo de acabado tradicional en la arquitectura romana el cual es transformado en estampados que son enriquecidos con apliques de pedrería.



Figura 3.  
Dolce & Gabbana.  
Colección Otoño /Invierno 2013-2014  
Catholic Church  
Disponible en:  
<http://chulavista.mx/moda-e-inspiracion-32567#.Vp5wOvnhAdU>



Figura 4.  
Dolce & Gabbana.  
Campaing  
Colección Otoño /Invierno 2013-2014  
Catholic Church  
Disponible en: <http://mujercountry.biz/2014/01/coleccion-invierno-2014-de-dolce-gabbana/>

En un segundo caso, el llamamiento mediático producido ante la idea de romper con las estructuras tradicionales del uso de la imagen religiosa son las que motivan el ejercicio creativo del diseñador. En este sentido, no solamente se utiliza la estética religiosa con el fin de enriquecer el producto, sino que este es llevado al punto de la transgresión de su uso. Un buen ejemplo lo constituye la propuesta *Les Vierges* o “*Madonnas*” (Figura.5) presentada en 2007 por el diseñador francés Jean Paul Gaultier, una colección que contraviene el uso de la imagen mariana connotada de cualidades como la pureza, la castidad y el recato para transformarla en una mujer llena de vida y sensualidad.



Figura 5.  
Les Vierges collection,  
Apparitions dress, Haute couture  
spring/summer 2007,  
Disponible en  
[https://dmaeducatorblog.files.wordpress.com/2011/11/gautier\\_jpg\\_01502.jpg](https://dmaeducatorblog.files.wordpress.com/2011/11/gautier_jpg_01502.jpg)  
copyright© P. Stable/Jean Paul Gaultier.

***El Patrimonio arquitectónico religioso de la ciudad de Santiago de Cali como referente para la construcción de objetos de vestuario.***

Esta propuesta buscó incentivar, el interés de los estudiantes por conocer y rescatar algunos de los bienes patrimoniales de la ciudad a través del desarrollo de propuestas de vestuario las cuales debían tomar como concepto de diseño la estética de la arquitectura religiosa presente en algunos de los templos religiosos de la ciudad de Santiago de Cali. Esta experiencia pretende dar otra mirada a los usos que tradicionalmente se dan a los objetos/ espacios que han sido significados como objetos de tipo patrimonial. Este proceso parte de la idea de que el *patrimonio*, es una construcción social subjetiva decimonónica resultado del proceso de valoración, generalmente de las instituciones del Estado, las cuales dotan a determinados objetos de cierto valores<sup>2</sup>, pero el cual también puede ser valorada – en el contexto postmoderno- como objetos / espacios vacíos de ideología, consumidos y reproducidos dentro del proceso de estetización de la imagen dentro de la cultura de masas. (González – Varas, 2014). En este sentido, en qué convertimos las iglesias consideradas patrimonio de la Ciudad de Santiago de Cali? En series de imágenes consumibles, tal cual lo hiciera en su época el arte pop. A través de la transformación de las características formales del objeto en piezas de vestuario, contribuimos a la pérdida del aura del arte –retomando las palabras de Walter Benjamin- nos apropiamos de estos sacro objetos y los transformamos en objetos de la cultura de masas.

Como resultado de este proceso los estudiantes participantes lograron contextualizar a nivel socio-histórico los bienes patrimoniales estudiados, a la vez que les permitió interiorizar los elementos básicos del lenguaje de la forma (*color, forma, textura, volumen*) mediante un ejercicio de abstracción en la etapa de observación de las estructuras estudiadas (Catedral de San Pedro, Santuario Nuestra señora de Fátima, Iglesia San Francisco e Iglesia San Fernando Rey. Como instrumentos de recolección de información y análisis visual, se realizó un registro fotográfico de cada uno de los bienes patrimoniales estudiados, los cuales fueron analizados a través de una matriz de diseño que permitió la abstracción de los referentes visuales, con los cuales se dio paso al proceso de patronaje y confección de las prendas. Este proceso guarda diferencias según el nivel de formación avanzada: para primer semestre se trabaja a escala 1:10, el segundo semestre trabaja tamaño real teniendo como principio el eco-diseño a través de la utilización de materiales no convencionales, de tercer a sexto semestre se trabaja utilizando las técnicas propias de la confección comercial, industrial y de alta costura.

---

<sup>2</sup> El autor realiza una clasificación en virtud de la relación de los objetos con el tiempo, en el caso de aquellos relacionados con el pasado, los identifica como de valor rememorativo, y los subdivide en las siguientes categorías: valor de antigüedad, valor histórico, rememorativo intencionado.

## **Bibliografía**

**ÁLVAREZ** Osorio Antonio (1998). Rango y apariencia. El decoro y la quiebra de la distinción en Castilla (S. XVI-XVIII). En: Revista de Historia Moderna. No.17. (1998-1999) Pág. (263-278).

Disponible en:

[https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/13945/65282\\_alvarezosorio\\_RevHistModerna\\_17\\_rango.pdf?sequence=1](https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/13945/65282_alvarezosorio_RevHistModerna_17_rango.pdf?sequence=1)

Recuperado: 08/02/2016

Bermúdez Isabel Cristina. (2001). *Imágenes y representaciones de la mujer en la Gobernación de Popayán*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

Bourdieu Pierre. (1991). *La distinción, criterio y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.

González – Varas Ignacio. (2014). *Las ruinas de la memoria. Ideas y conceptos para una (im) posible teoría del patrimonio cultural*. México: Siglo XXI Editores.

Lipovetzky Gilles (1990). *El imperio de lo efímero*. Madrid: Anagrama.

Lipovetzky Giles (2005). *La era del Vacío*. Madrid: Anagrama.

Ortiz Georgina. (2001). *El significado de los colores*. México: Editorial Trillas.

Ortiz Georgina. (2008). *Forma, color y significados*. México: Editorial Trillas.

Varley Hellen. (1982). *El gran libro del color*. Barcelona: Editorial Blume.