



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

XIII Foro Académico de Diseño

XV Festival Internacional de la Imagen

Luisa Fernanda Hernández Gallego

Instituto Tecnológico Metropolitano, Técnico Operativo
Medellín, Colombia
luisahernandez@itm.edu.co

Erika Solange Imbett Vargas

Instituto Tecnológico Metropolitano, Docente de cátedra
Medellín, Colombia
erikaimbett@itm.edu.co

Abstract

“Pero los cuerpos no sólo se consumen y realizan gastos inútiles, irresponsables y malditos cuando viven, mueren, juegan, sienten placer, exhiben lujos, se dedican al ocio, se embriagan, danzan, se enloquecen, son miserables, combaten o escriben insensateces, sino, también cuando ignoran los paradigmas de salud y belleza dominantes y prefieren la decadencia improductiva” (Tejada, 2004)

El vestuario ha sido una herramienta intrínseca ser humano, a través de las configuraciones corporales se realizan construcciones artefactuales en torno a la corporalidad, que ha servido, en muchos casos, y sabiendo que es su función principal, para cubrir el cuerpo, resguardarlo, y, a lo largo de la historia se transforma para ocultar, develar, exhibir y resaltar las características sublimes de los cuerpos, respondiendo a épocas determinadas; esta idea se ha ido reiterando al hacer mayor énfasis en los cuerpos femeninos, transformándolos, ocultándolos en la edad media o exhibiéndolos en la actualidad; a lo largo de este texto se podrán dilucidar cuatro partes fundamentales, comenzando por la funcionalidad del vestuario desde su más simple expresión y su transformación a lo largo de la historia, es decir, resguardar de la intemperie a los cuerpos, hasta la simbología del vestuario que interactúa como regulador social; continuando con la segunda etapa de este texto; esto llevará a entender, la herramienta vestimentaria como un signo y símbolo que interactúa en el contexto, como se verá, el vestuario se vuelve fundamental actuando en muchos casos como elemento de diferenciación, también como cohesionador de masas que se vuelve un signo/símbolo significativo que transforma el contexto, por medio de la reconfiguración del cuerpo vestido en sociedad, según María Elena del Valle Mejías quién señala en su texto aproximación a la indumentaria como símbolo cultural “Como producto de un tiempo específico el traje de esta manera, no es hija del capricho sino vivo reflejo de la estructura de la sociedad” (Mejías, 2008), tomando en cuenta esto, se verá progresivamente, la tercera parte de este documento en el que el vestuario se identifica claramente como una herramienta para transformar o deformar radicalmente el cuerpo, de esta manera la herramienta cohibe, oprime, cambia, deforma la corporalidad y ésta muta para convertirse en significativa en los contextos y finalmente es una herramienta/elemento que representa en muchos casos la identidad colectiva, a través de la similitud y emulación, de ahí que los individuos empiezan a aglutinar conductas, pensamientos y gustos, en grupos sociales de accrued de la semejanza en aspectos fundamentales de cohesión identitaria, en la que la indumentaria juega un papel importante de representación y validación en el otro.



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016

Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

Palabras clave

Vestuario, identidad, imaginario, colectivo, historia

Mesa temática

La ponencia está enmarcada en la mesa temática “Gestión y transmisión del conocimiento”

Categoría

Este trabajo de investigación participará El XV Foro Académico de Diseño en la categoría de ponencia

Proceso de Revisión

Los documentos serán revisados por un comité académico. Usted se encuentra en libertad de incluir su nombre, afiliaciones y citar sus documentos de manera natural, así como de firmar como anónimo, si así lo desea.

VESTIDO E IDENTIDAD

IMAGINARIOS DEL VESTUARIO, HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD COLECTIVA

Luisa Fernanda Hernández Gallego

Texto

El vestuario tal y como lo concebimos hoy en día es una herramienta que el ser humano ha utilizado principalmente por necesidades básicas, para cubrirse del frío por ejemplo, pero que a lo largo de la historia, el concepto y el mismo artefacto vestimentario se ha transformado, con mayor celeridad, por la interacción del ser humano en la sociedad y posterior sociedad de consumo, y, el cuerpo es el estandarte de portabilidad del consumo, en algunos casos, poder adquisitivo y demostración de ocio, a través de la indumentaria y todo su aparataje, o es así como se ha vendido la legitimidad del vestuario y la indumentaria en esferas selectas de una sociedad.

Desde la prehistoria, se han hecho rastreos y se evidencian sutiles exploraciones de la necesidad imperante de cubrir el cuerpo por factores climáticos, pero también infieren factores como la ornamentación, según Javier Alfonso López en su texto Breves apuntes sobre la historia del vestuario enuncia “Es posible que la motivación inicial haya sido de tipo Ornamental, la decoración corporal aparece en muchas comunidades antepasadas, ya sea por razones de distinción, atracción o para hacer diferencia entre sus niveles sociales” (López, 2008, págs.



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



**FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

101-109), es así como la herramienta que cubre para proteger aparece desde la prehistoria en un significado y diferenciador. Desde la antigua Grecia, Roma y Mesopotamia, las personas apropiaron el vestuario como un símbolo que representaba el grupo al que se pertenecía; por ejemplo, en Grecia y posteriormente en Roma, se implementaron técnicas de drapeado, torsión y la aplicación de artilugios para la ornamentación, posterior diferenciación y consiguiente ostentación, para ejemplificar esto Javier Alfonso López relata toda una parafernalia en torno al vestir frente a un contexto determinado “Otra conquista del mundo clásico fue la ropa deportiva que usaban los romanos en los gimnasios (anteriormente lo hacían los griegos con la Clámide); y ni hablar de los gladiadores y sus luchas violentas en el anfiteatro, empleando aditamentos metálicos y de cuero, mallas y armas de impensables proporciones.” (Ibíd, Pág. 102), todo esto, finalmente tenía un trasfondo que va más allá de la participación básica del vestuario, como artilugio protector, en una lectura del contexto, el vestuario se implementaba radicalmente para generar una posición más o menos importante dentro de un círculo de personas.

Edad Media

Es necesario aclarar que la velocidad con la que se ha transformado el contexto y por ende la participación del vestuario en este, no ha sido muy veloz, en la edad media se reflejan los diez siglos de “oscurantismo” al que fueron sometidos no solo las instituciones, sino, los cuerpos, y la participación del vestuario como elemento de ocio se evidenció en algunos círculos de las sociedades alrededor del mundo como ostentosa, pero, durante la edad media, el vestuario se tornó diferenciador, enfatizando, si ya no existían para la época, la posición social, eclesiástica, militar, y económica; la edad media fue una época de reserva, de ocultar cuerpos y conocimiento, además fue influenciada directamente por figuras eclesiásticas y por guerras en “nombre de Dios”, pero el vestuario no sufrió muchas modificaciones durante los 10 siglos, según Amalia Descalzo Moreno el vestuario femenino podría describirse como “Un gusto por la sencillez y el naturalismo” (Lorenzo, págs. 77-86), pero fue más que la emulación de la naturaleza, de hecho, se comenzaron a implementar afeites y postizos, mesuradamente, con la intención como ahora lo conocemos, de cumplir o generar estereotipos de belleza, fundamentado en filósofos y escritores que hacían alusión a una belleza sublime para la época.

Modernidad

Luego de 10 siglos de poca mutabilidad del vestuario, la humanidad entra al renacimiento, una etapa donde todos aquellos signos y símbolos que fueron ocultados y reservados durante diez siglos, sale a la luz, metafóricamente, una magnificencia del vestuario y todos los artilugios que lo acompañan, afeites, postizos y una rimbombante parafernalia entorno a la imagen del individuo en sociedad, como insignia de la diferencia, como aglutinante de grupos y esferas sociales, pero, con cierta reserva inducida principalmente por estados y monarquías puritanas, “La prenda favorita era el jubón, empleado para modelar la figura, y decorado con hilos de oro, camisa, bragueta de bolsa adornada” (Lorenzo), y muchos otros artilugios que hicieron más ostentoso, opulente y llamativo el vestuario; a partir de este momento, el vestuario empieza a dar pequeños pasos a la dromología vestimentaria actual, el estancamiento en formas y figuras corporales era del pasado, en el Barroco y Rococó, la exageración y voluptuosidad hace su entrada a una etapa más o menos moderna, la implementación de afeites y artilugios para plastificar aún más la imagen se volvió fundamental, el cuerpo a



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

su vez, se vuelve una construcción arquitectónica en torno a la corporalidad, enalteciendo los volúmenes, las formas, significando en la interacción social, mostrando la opulencia, ocio, y evidenciando y segregando a aquellos que están por fuera de esa construcción social/vestimentaria, algo que hoy conocemos como exclusión, en aquella época se dio gracias al vestuario, y evidentemente al poder adquisitivo, pero igualmente fue una construcción social del cuerpo, según Amalia Descalzo Moreno “Durante las primeras décadas del siglo, la moda se caracterizó por su variedad, riqueza de colorido y libertad, que, perfectamente combinadas, subrayaron el carácter individual del vestido renacentistas implícito en el pensamiento humanista.” (Lorenzo), el Barroco en su etapa temprana fue realmente fundamental en la historia del vestuario y la moda, elementos representativos como el miriñaque, la crinolina, el corsé de ballenas, la exageración en las pelucas, los lunares postizos, y toda la parafernalia que pudo expresar el derroche y lujo que la época emulaba en el vestuario, tocados y accesorios inspirados en batallas campales, escenas de jardines y otras, puso a prueba la creatividad para complacer a las élites francesas mayormente;

“Después de tanto lujo y arrogancia, las clases bajas se revelaron contra el régimen monárquico, La Revolución Francesa en 1789 estaba en plena acción. Luego de rodar las cabezas de Luis XVI y la Reina María Antonieta, la persona que vistiera con las indumentarias de la realeza o aparentara pertenecer a ella, ponía en riesgo su vida, y podía terminar al igual que sus antiguos mandatarios, en la guillotina” (López, 2008)

La transformación del contexto delimitó la construcción vestimentaria, referente a la ostentación y opulencia, debido a que éste se había vuelto un símbolo discriminatorio de la Monarquía; La revolución Industrial no solo trajo consigo avances técnicos y tecnológicos, sino, que transformó los estados desde la política, la economía y la sociedad y por ende el vestuario nuevamente como estandarte del cuerpo, evidencia los cambios significativos de la interacción cuerpo-vestido-sociedad, según María Elena del Valle Mejías “El traje, considerado por muchos estudiosos como un elemento banal de la sociedad occidental, refleja los procesos políticos, económicos y sociales de las diferentes civilizaciones.” (Mejías, 2008), el vestuario y posterior fenómeno de la moda se comienza a consolidar en un artefacto de liberación en la Revolución Industrial, todos esos factores que transformaban, deformaban y limitaban el cuerpo debieron ser suprimidos del armario de las mujeres, pero aún se conservaban elementos de diferenciación.

Como se puede observar en la Belle Époque y el surgimiento del Dandismo¹, los signos y símbolos mutaron a un refinamiento y aparición del Diseño formalizado para enaltecer los cuerpos y mutar con ellos al estereotipo de la época, según Mercedes Pasalodos Salgado en su texto Algunas consideraciones sobre la moda durante la Belle Époque

“La armonía y la sencillez exterior tuvieron su reflejo en la silueta, constituyendo uno de los aspectos más singulares del estudio de la indumentaria. La evolución de la moda no sólo puede seguirse a través de las transformaciones que se manifiestan en la hechura y en el corte de todo tipo

¹ El Dandismo es el Romanticismo de la moda, es decir, la sublimación de la personalidad al vestido (Pena, 2002)



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

de prendas, en los colores y guarniciones. Asimismo, la silueta, definida en otros momentos por miriñaques, polisones y, sobre todo, por el corsé, vio alterada sus formas naturales” (Salgado, 2007),

La Belle Époque, fue la etapa previa al surgimiento formal de los Diseñadores de Moda y Vestuario, a aquella institución que hoy en día dictamina parámetros para algunas esferas sociales que siguen las imposiciones de un grupo, referido a la imagen individual y colectiva que se proyecta, no muy distinto de lo que hemos visto en el transcurso de los siglos, pero si, con una tremenda actualización de los signos sociales, tecnificación de procesos y distinción entre unos y otros grupos; pero, entrado el siglo XX se observó con Paul Poiret² el surgimiento de tendencias, con un enfoque artístico, una clara transformación del cuerpo a partir del vestuario, suprimió las formas y artefactos que deformaban el cuerpo en voluptuoso con ridículos artefactos prominentes en pecho y caderas, impuestos sobre el cuerpo femenino, transformando las siluetas por medio de trajes sencillos, con el talle debajo del pecho; esto sugirió no solo un cambio en términos textiles y formación o deformación del cuerpo, sino, un cambio estructural a partir del contexto, mutando al reflejo de la cultura y los agentes sociales a través del cuerpo vestido; un entorno totalmente diferente ayuda a redefinir el cuerpo y por ende la interacción del vestuario con él, enfatizando elementos representativos de la Belle Époque, posterior a él, llega Gabrielle Chanel³, con siluetas, formas y figuras limpias, masculinizadas, para demostrar el empoderamiento de la mujer que para inicios del siglo XX da vestigios de su participación más adelante; desde la implementación del pantalón, el sastre y la monocromía en los trajes insignia de la diseñadora.

Siglo 20

Más entrado el siglo XX, por un lado, los diseñadores emergen como el nacimiento de la venus, superando situaciones como la gran depresión del 1929, y la primera guerra mundial, la industria de la moda se consolida en un grupo pequeño y exclusivo de diseñadores de Alta Costura⁴, posteriormente, los 30's y 40's validan la participación de la moda, ampliándose al cine, y, marcando parámetros que para los 40's describían a la perfección la situación política, económica y social, es decir, mientras el lujo se evidenció en la pantalla grande, en la vida real era otra la situación; las mujeres en la época en la que estalla la segunda guerra mundial,

² Paul Poiret nace en París en 1879 en el seno de una familia humilde. Su padre, un comerciante de telas, le envió a aprender un oficio a un taller de paraguas. Allí aprendió la técnica y dio sus primeros pasos en el diseño cogiendo retales de tela y diseñando trajes para las muñecas de su hermana. Su carisma y talento le llevaron a introducirse en los círculos más exclusivos de la Belle Époque parisina y a trabajar, al principio como asistente y después como jefe del departamento de sastrería, para Jacques Doucet. (Vogue España, 2016)

³ En su época, las mujeres no eran en absoluto como ella; Coco marcó el comienzo de la androginia, y de sus experiencias creó un nuevo look y un nuevo estilo de vida”, sentencia Anne Fontaine, la directora del primer biopic cinematográfico sobre la gran dama de la moda francesa. Y es que Coco Chanel, y su forma de entender la moda a través de su marca homónima, marcó un punto de inflexión para la sociedad y, sobre todo, una auténtica liberación para la mujer (Vogue España, 2016)

⁴ La Alta Costura es la creación firmada y, por tanto, de diseño original, de modas de la más alta calidad y de confección totalmente artesana. El couturier, o diseñador, crea modelos a partir de una toile de hilo o percal que lleva su nombre (Argüelles, 2007)



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

donaban sus medias para la guerra, esto implicó que ellas pintaran su cuerpo emulando las medias, además, el material con el que se hacían los zapatos femeninos debió ser utilizado para la guerra, hasta este momento las mujeres se encontraban con pocos recursos para su indumentaria, por lo cual, debieron reutilizar elementos textiles como las cortinas de la casa para confeccionar sus vestidos, los zapatos fueron reemplazados con suelas de corcho, y la época de austeridad se hace presente; para la década de los 50's, en plena posguerra, cobra importancia el vestuario, evidenciando 2 caras de la emergente industria de la moda, la alta costura, de élites, grupos selectos, poder adquisitivo y desarrollo del consumo, y, en contrapartida, grupos emergentes y paradigmáticos, porque a pesar de estar dentro de las dinámicas de la industria de la moda, la utilizan para significar rebeldía, lo que continúa plasmando la idea principal, los imaginarios vestimentarios para ser usados como herramienta en la construcción de la identidad colectiva, según Javier Alfonso López

“Algunos países como Estados Unidos e Inglaterra aprovecharon su condición política y económica para innovar en sus entornos sociales, hubo mucho derroche y el consumismo se apoderó de todos. Era un mundo de ocio y diversión, el vestuario una vez más mostro su asociación con condiciones del momento, las chaquetas de cuero negras, las camisas blancas de algodón, los jeans, el peinado engominado de los hombres y las largas pero funcionales faldas de las damas, fueron dignos representantes de lo que estaba sucediendo” (López, 2008)

Esto es mucho más que un fenómeno, el vestuario y su industria de la moda es una estructura que interviene en la política, economía, que hoy vemos como una gran industria que está moviendo grandes cantidades de dinero, y eventualmente dinamiza la economía, los ingresos, el progreso de un país y la sociedad en una determinada época; gran error no detectar a tiempo las tendencias emergentes, por lo cual esta estructura debió variar y adoptar una nueva figura, el Prêt-à-porter⁵, estos cambios, mutaciones y la imperante necesidad de adaptarse o morir, evidenció pequeñas fracturas en una institución que influía directamente en las instituciones del poder; en ambivalencia, nuevas tendencias que se fortalecieron en la aglomeración de personas, conductas y diferenciadas, en muchos casos, por rasgos culturales que devienen directamente de la música, de eventos políticos y sociales, surgen con gran fuerza y después de la primera mitad del siglo XX, la moda y el vestuario parece algo más o menos flexible. Hasta ahora será necesario retroalimentar y evidenciar a lo largo de este texto, características fundamentales del vestuario como son la influencia política, económica y social, que, a través del vestuario cambia, muta, se transforma y a los cuerpos, mientras se sometieron con el corsé y la pomposidad del renacimiento, ahora se cohiben, y deforman con otras siluetas que, igualmente impiden y cohiben la corporalidad, el movimiento y la expresión, suman y restan más o menos aditamentos para ir acorde con el contexto y leerlo a través del traje, “Como símbolo cultural la indumentaria puede ser evidencia entonces de rol social, cuando de acuerdo con sus características dibuja funciones y comportamientos socialmente esperados de individualidades y de grupos sociales en colectivo.” (Mejías, 2008),

Así pues, se enmarcan 3 décadas que, para lo que hoy es concebido como moda y vestuario en la identidad colectiva se vuelve fundamental, según Rosa Pastor y Amparo Bonilla en su texto Identidades y cuerpo “La

⁵ cuando el aire libre y el deporte se impusieron. Allí radicó el nacimiento de la industria del prêt-à-porter (Argüelles, 2007)



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



**FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

identidad -que facilita una experiencia reflexiva de la propia subjetividad- permite al sujeto tomar conciencia de sí mismo, de su lugar en el mundo y en relación a los demás. La interacción con los otros otorga a esa experiencia contenidos simbólicos y significativos, a través de los cuales es vivido el propio cuerpo” (Rosa Pastor Carballo, 2000); la década de los 80’s fue y es aún, un parámetro para delimitar actitudes contraculturales, que ya no son propias de un contexto milenario, sino, propias de la personalidad, y, cómo realmente se agrupan las personas, ya no, con conceptos de antemano como élite, burgués o influencias por poder político, económico o militar, es ahora, otro tipo de convergencias de poder, que permiten seguir y agruparse, fundamentado en un mix de ideologías, música, problemáticas sociales y empoderamiento de las masas juveniles, es así como adaptarse o morir funciona perfectamente, la moda se adapta e influye en cada movimiento cultural y contracultural, apoya a todo lo que tome fuerza y transforme el entorno, se posiciona como elemento atemporal que vive y muere en el capricho, pero que realmente tiene un fin funcional, adoptado y mutando a lo largo de los años, para ser el portador de significado y medio de comunicación, así pues los 90’s con el Grunge, la minimización de elementos vestimentarios marcan una década igualmente relevante, la música como influencia principal hace un despliegue de tendencias que para la primera década del 2000 es fundamental; el crecimiento de diseñadores irreverentes que formulan nuevos desarrollos fundamentados en tipos de estética como lo terrible y lo siniestro le hacen contrapeso a diseñadores de enfoque bello y sublime.

Además de esto, las tendencias tribales adoptadas y emuladas por grupos contraculturales, que reformulan desde la construcción vestimentaria nuevas concepciones del mundo y una nueva visión entra en furor, las transformaciones corporales que no son concebidas a partir de construcciones vestimentarias sino a por medio de la intervención directa sobre el cuerpo como los tatuajes, la escarificación⁶, los expansores⁷, miles e innumerables zonas por la perforación de la epidermis, los cortes de cabello, la resignificación de las prendas y todos esos nuevos fenómenos que hoy conocemos o hemos visto, empiezan a concebirse en grupos de personas, la similitud en prácticas, vestuario, ideologías y con una alta influencia musical, permiten la diferenciación en la actualidad, en una mezcla cultural de adopciones y transgresiones a la cotidianidad, permiten y reflejan las aglomeraciones como element de significación identitaria, evidenciado en el vestuario como herramienta de cohesión de masas.

Todos los grupos sociales a lo largo de la historia se han diferenciado a partir de la significación del vestuario en el contexto, de ahí que éste se vuelve una herramienta fundamental e intrínseca para el desarrollo de la personalidad y el actuar en un determinado grupo, influenciado claramente por condiciones de orden político, económico en su mayoría, militar, eclesiástico y social; en la actualidad, los seres humanos no se visten por una simple necesidad básica y funcional como lo veíamos anteriormente, como resguardo de las condiciones climáticas, si fuera el caso, todos vestiríamos con algunos trapos iguales a los demás y no habría un progreso económico de esta industria, por lo tanto, esto no estaría respondiendo a la celeridad de la moda

⁶ “Las escarificaciones tienen, según cada cultura, múltiples significaciones. La más evidente es la estética; un cuerpo escarificado es una escultura viviente”
(Cedraschi, 2011)

⁷ entendiéndolo como implante cualquier material extraño que se incorpora al cuerpo humano, con una finalidad funcional, estética o terapéutica (Andersen, 2001)



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016

Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

y al incremento en ganancias tangibles de orden monetario en las industrias, el vestuario y por ende la industria productora y comercializadora de éste genera más riquezas y mueve cantidades exorbitantes de dinero, tanto así que ninguna industria la alcanza a igualar, y este fenómeno no se da simplemente por un instinto capitalista/imperialista de unos cuantos, sino, por la participación de todos y cada uno de los seres humanos que se visten, que interactúan, que consumen y que reflejan las practicas sociales en el artefacto vestimentario, por lo cual no pertenecer a esta industria, realmente no está pensado, el agruparse por sentimientos, pensamientos o simples gustos generan diferenciación, en términos sociales. Para finalizar sería bueno ejemplificar a Vivienne Westwood⁸ y Sid Vicious⁹, este último hacía parte de una banda de punk, con ideologías sociales y políticas divergentes al instinto capitalista que se mencionaba, y Vivienne Westwood es una diseñadora de modas con un estilo irreverente; la unión de estos dos personajes permite evidenciar un ejemplo de lo permeados que están los seres humanos por la moda y el vestuario sin poder ejercer una diferencia entre los comportamientos sociales y el vestuario, haciendo de esta una herramienta que ejemplifica simbólicamente los comportamientos de las personas en el contexto, como fué el caso de Sid Vicios, también se encuentran otros ejemplos en los que el vestuario se hace acreedor de la significación en el context y permite la interacción con determinadas personas, agrupando a las masas, generando puntos de cohesion desde la ideología o las practicas económicas y culturales, es así como el vestuario al interactuar con el cuerpo que a su vez interactúa en el contexto se convierte en herramienta de construcción identitaria.

Referencias

- [1] Tejada, L. (2004). La parte maldita. En R. D. Rendón, Vestido, ostentación y cuerpos en Medellín 1900-1930 (pág. 211). Medellín: Fondo Editorial ITM.
- [2] Mejías, M. E. (2008). APROXIMACIÓN A LA INDUMENTARIA COMO SÍMBOLO CULTURAL: UN RECORRIDO HISTÓRICO. REVISTA DE LA SEECI, 74-97.
- [3] López, J. A. (2008). Breves apuntes sobre la historia del vestuario. Revista Zona.
- [4] Lorenzo, A. D. (s.f.). Apuntes de moda desde la prehistoria hasta la época moderna. España. Recuperado el 18 de 02 de 2016
- [5] Salgado, M. P. (2007). Algunas consideraciones sobre la moda de la Belle Epoque. Revista del Museo del Traje, 107-112.

⁸ Es una diseñadora de moda británica considerada como la principal responsable de la estética asociada con el punk y el New Wave, movimientos ligados profundamente con la música.

⁹ Bajista y vocalista de la banda de Punk Sex Pistols



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016

Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

Bibliografía

Andersen, R. R. (2001). Principios básicos de la expansión cutánea. Cuadernos de cirugía, 83-95. Rio de Janeiro, Brasil.

Argüelles, I. V. (2007). El reinado de la Alta. Revista Museo del Traje, 123-134.

Cedraschi, R. (2011). Marcas de cultura. Pinturas corporales, escarificaciones y tatuajes en el mundo. 4-12.

López, J. A. (2008). Breves apuntes sobre la historia del vestuario. Revista Zona.

Lorenzo, A. D. (s.f.). Apuntes de moda desde la prehistoria hasta la época moderna. España. Recuperado el 18 de 02 de 2016

Mejías, M. E. (2008). APROXIMACIÓN A LA INDUMENTARIA COMO SÍMBOLO CULTURAL: UN RECORRIDO HISTÓRICO. REVISTA DE LA SEECI, 74-97.

Pena, P. (2002). Dandismo y Juventud. Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 107-121.

Rosa Pastor Carballo, A. B. (febrero de 2000). Papeles del psicólogo. Recuperado el 29 de 02 de 2016, de <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?id=818>

Salgado, M. P. (2007). Algunas consideraciones sobre la moda de la Belle Epoque. Revista del Museo del Traje, 107-112.

Tejada, L. (2004). La parte maldita. En R. D. Rendón, Vestido, ostentación y cuerpos en Medellín 1900-1930 (pág. 211). Medellín: Fondo Editorial ITM.

Vogue España. (24 de 02 de 2016). Vogue. Obtenido de <http://www.vogue.es/moda/modapedia/marcas/chanel/120>

Biografías de los Autores

Luisa Fernanda Hernández, nació en Medellín el 11 de noviembre de 1987, es Técnica en Diseño de Modas de la Academia Superior de Artes, Diseñadora de Vestuario de la Universidad Pontificia Bolivariana y Maestrando en Mercadeo de la Universidad de Medellín.

Actualmente se desempeña como Técnico Operativo del Centro de Consultoría de Diseño del Instituto Tecnológico Metropolitano

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000033337

Erika Solange Imbett Vargas, Maestrando en Estudios en CTS+i, Línea Filosofía e Historia de la Tecnología, La Ciencia y la Innovación. Ingeniera en Diseño Industrial. Docente investigadora del Centro de Consultoría



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva



FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN
9-13 mayo / may 2016

Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia
www.festivaldelaimagen.com

en Diseño, Departamento de Diseño, Facultad de Arte y Humanidades del Instituto Tecnológico Metropolitano

http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001500191



Universidad de Caldas



Doctorado en
DISEÑO
+ Creación

maestría en
diseño
+ creación interactiva