

MESA B Gestión y transmisión del conocimiento

Observatorio de procesos de diseño gráfico en MiPymes y organizaciones de la región Caribe. Caso Valledupar.

Diana Carolina Montoya B.

Diseñadora Visual

Fundación Universitaria del Área

Andina

Valledupar, Colombia

dmontoya11@areandina.edu.co

Resumen

El Observatorio de procesos de diseño en MiPymes y organizaciones de la región Caribe es un proyecto en desarrollo que surge desde el grupo de investigaciones DING de la Fundación Universitaria del Área Andina enmarcado en el CIDVA Centro de Investigación y desarrollo sede Valledupar. El proyecto se plantea en diferentes etapas y actualmente se encuentra desarrollando la primera que se enfoca en la ciudad de Valledupar con el trabajo de un colectivo interdisciplinar del diseño compuesto por diseñadores industriales, gráficos y visuales perteneciente al programa de diseño gráfico interesados en generar intervención empresarial y organizacional partiendo de la observación y análisis del comportamiento de estas a nivel local y creando a su vez un sistema actualizado que busca la consolidación de información sobre los procesos de diseño que experimentan las MiPymes y las organizaciones sin ánimo de lucro en la región Caribe, para la elaboración de estadísticas globales y específicas, análisis y proyecciones sobre la implementación de estrategias de diseño que favorezcan el crecimiento empresarial y sectorial de la región a partir de información confiable y

validada que contribuya en la toma de decisiones y la adopción de medidas y políticas para las MiPymes y las organizaciones legalmente constituidas.

De esta manera, el Observatorio promueve la realización de estudios sobre la situación estructural de estas organizaciones y sobre políticas de promoción del diseño e innovación en ellas, para mejorar su competitividad y convertirse en una instancia de control y vigilancia al igual que una herramienta para los empresarios de la región que desde la Fundación Universitaria del Área Andina sede Valledupar encuentren escenarios para el quehacer del diseño y el fortalecimiento empresarial que genere repercusiones en materia económica, social y cultural.

Palabras

Región caribe, diseño, observatorio, empresa.

Ponencia

La región Caribe se destaca notablemente por su producción artesanal y musical, procesos que han contribuido al desarrollo económico y cultural de la región y que especialmente le da un lugar preponderante en el país en temas relacionados con el patrimonio, antecedentes que demuestran el potencial de liderazgo y reconocimiento que pueden tener la región en los índices económicos y estadísticas nacionales, de igual manera, según estadísticas del DANE (“Cesar, 2011,” n.d.) el Cesar se destaca principalmente por la explotación minera con la producción de crudo, gas natural y carbón mineral, con las comunicaciones y servicios de transporte y con la ganadería, silvicultura, caza y pesca.

En este contexto, los procesos empresariales de la región aunque son reconocidos e impactan positivamente en la economía del Cesar, también presentan falencias en los procesos de comunicación gráfica, imagen corporativa, producto, procesos productivos, métodos de trabajo, empaque, embalaje, entre otros que son temas concernientes al diseño gráfico.

Lo anterior evidencia la necesidad de promover el diseño en la ciudad de Valledupar, donde los procesos de identidad corporativa son el valor agregado a los encargos de impresión de material en las empresas litográficas de la ciudad sin realización de exigencias en temas de calidad e innovación gráfica, lo que hace que la ciudad se convierta en una plaza complicada para los profesionales egresados del programa de diseño gráfico de la Fundación Universitaria del Área Andina y los profesionales en el área que deseen incursionar en la región.

De esta manera se plantea la necesidad de crear un observatorio de diseño gráfico en MiPymes y organizaciones sin ánimo de lucro en la región caribe como instancia de observación e intervención que reconozca la situación actual de los procesos de diseño aplicados a productos y comunicación institucional en la región caribe y este en condición de generar acciones que propendan por el conocimiento de la comunidad en general de los procesos de diseño aplicados al sector empresarial y a través de la documentación de los procesos y desarrollos académicos el reconocimiento de la comunidad científica mientras se favorece la calidad de vida de las personas vinculadas con los diferentes eslabones de la cadena del diseño sustentado en mejorar la calidad de vida de la sociedad, una práctica del diseño responsable, la comprensión del contexto y la incidencia en el sector empresarial de la ciudad mientras se favorece el

campo laboral para los egresados de programas en diseño, específicamente para los profesionales en diseño gráfico de la Fundación Universitaria del Área Andina

De esta manera el Observatorio de procesos de diseño gráfico en MiPymes y organizaciones de la región Caribe. Caso Valledupar se inserta en la línea de investigación Diseño, comunicación y bellas artes de la Fundación Universitaria del Área Andina con el fin de estar acorde con los procesos adelantados por otros grupos de investigación en diseño de la universidad y se desarrolla en la sublínea Diseño y empresa en la región Caribe del grupo DING Diseño e Investigación que tiene como propósito el fortalecimiento y crecimiento de la región a través de procesos empresariales enfocados al diseño y la preparación de la región para la recepción de profesionales en el área.

Contexto Nacional

La línea de investigación Diseño y empresa en la región caribe propende por el conocimiento y reconocimiento del diseño como eje determinante en los procesos comunicacionales, de emprendimiento, creación empresarial, así como también, su pertinencia en el sector en temas de gestión, organización y generación de nuevo conocimiento pertinente.

Consecuentes con lo anterior surge el proyecto Observatorio de procesos de diseño gráfico en MiPymes y organizaciones el cual promueve la participación activa del diseñador en el sector empresarial de la ciudad de Valledupar y la región Caribe a

través del diagnóstico, conocimiento y reconocimiento de la historia del sector y su situación actual en la ciudad en temas estadísticos y de consolidación económica, comparación y análisis de los casos de éxito en el país para generar estrategias que le permitan abordar esta problemática con idoneidad profesional.

Este proyecto hace parte de la fase uno y se relaciona directamente con la línea de acción de Economía, Innovación, Competitividad y Sostenibilidad del plan estratégico de Ciencias, Tecnologías e Innovación de las áreas Sociales y Humanas de Colciencias con el fin de favorecer las oportunidades laborales y profesionales de los egresados del programa de diseño gráfico en interacción con otras disciplinas en la región.

El observatorio de diseño gráfico en la región caribe pretende ser el eje de construcción de un ecosistema del diseño en el sector productivo de Valledupar y la región, realizará acciones que propendan por la generación de sinergias entre las empresas, la academia y los diseñadores así como identificar falencias y dificultades que al ser atacadas favorezcan los procesos de innovación, diferenciación y competitividad de los productos de la región.

El proyecto apunta también a la política de productividad y competitividad del Ministerio de Industria, comercio y turismo con sus 5 pilares :

- Desarrollo de sectores o clusters de clase mundial
- Promoción de la productividad y el empleo

- Formalización laboral y empresarial
- Promoción de la ciencia, la tecnología y la innovación
- Estrategias transversales.

En ese orden de ideas, el observatorio busca generar estrategias para hacer más productivas las empresas de la región y más competitivos sus productos para contribuir al estado de la región en las escalas económicas y de desarrollo a nivel nacional generando oportunidades laborales y contribuir al desarrollo socioeconómico de la región. En su primera fase el observatorio realizará:

- Caracterización y diagnóstico de la región para definir la pertinencia y enfoque de los proyectos de diseño gráfico desde su formulación;
- Estructuración de las alianzas que puedan potencializar las acciones lideradas por el observatorio y el programa de diseño gráfico.
- Fomentará la aplicación de procesos de asociatividad
- Participará de eventos de promoción del binomio diseño e industria en la región.

Otro programa liderado por el Ministerio de Industria, turismo y comercio es el programa Nacional de Diseño Colombiano que es un antecedente relevante en la creación del observatorio de diseño, como un programa que busca integrar a las micro, pequeñas y medianas empresas a los nuevos esquemas de innovación y desarrollo implementando estrategias integrales de diseño en sus redes productivas y de mercadeo partiendo de la premisa que el diseño industrial en las microempresas, constituye un factor de importancia para entrar y posicionar productos en el mercado y ofrece al empresario la

oportunidad de mejorar su imagen corporativa, producto, procesos productivos, métodos de trabajo, empaque, embalaje, entre otros. Este programa realiza procesos de acompañamiento al empresario a través de los Talleres de Diseño & Innovación para la Competitividad Empresarial y acceso a la documentación especializada que encuentran en <http://www.mipymes.gov.co> vinculo “Sistema Nacional de Diseño Industrial”.¹

Contexto Departamental.

A nivel departamental, la gobernación del Cesar en su plan de acción tiene como objetivo “Mejorar el clima de productividad y competitividad de los sectores productivos.” y en sus estrategias se encuentra “Apoyar a las micro y pequeñas empresas, para fortalecer sus procesos administrativos y productivos, que les permitan ingresar a nuevos mercados.” y “Apoyar la formalización de micro y pequeñas empresas.” y frente a ellas ha desarrollado iniciativas como IDECESAR² que busca impulsar y fortalecer las mipymes del Cesar a través de asesorías, financiación, garantías y fomento a la creación de empresas. El departamento también se encuentra ejecutando proyectos como “Fortalecimiento Institucional de la Secretaria de Agricultura y Desarrollo Empresarial mediante la ejecución de acciones que promuevan el desarrollo productivo y económico del cesar” con un monto de \$ 368.330.000,00, “Desarrollo del Tercer Encuentro de Titulares y Empresas Mineras y Segundo Foro Socio Ambiental de Minería en el Departamento del Cesar 2012” por \$ 30.000.000,00 y el “Programa de

¹ Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Programa Nacional de Diseño. Recuperado el 27 de agosto de 2013, de <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=14894>

² Gobernación del Cesar. Instituto para el desarrollo del Cesar. Recuperado el 3 de septiembre de 2013, de <http://www.idecesar.gov.co>

Emprendimiento y Fortalecimiento Empresarial para un Cesar competitivo” por un monto de \$ 520.172.796,00 que se encuentra radicado y en proceso de evaluación.³

Contexto teórico.

El diseño como ciencia en construcción y en proceso de consolidación depende del rigor y objetividad con la que se lleve a cabo el trabajo de investigación en todos los ámbitos que con la disciplina se relacionan, Herrera referencia 3 sectores para hacer investigación en diseño, industrial, social y académico y de la misma manera, otros autores plantean que la sociedad, el mercado y la empresa son los territorios del diseño. Según Reinaldo Leyro en el entorno empresarial todo nuevo diseño es un producto desconocido que presenta incógnitas en todas las áreas de la empresa. Este autor define la empresa “como una organización que integra recursos económicos, humanos y tecnológicos, cuyo objetivo es obtener beneficios a corto, mediano o largo plazo (según la tipología de sus negocios), con un determinado margen de riesgo, mediante la fabricación de productos y servicios – por sí o por terceros -.” y considera que la intervención del diseño radica en su gestión estratégica y en el conocimiento cabal de los procesos asociados a él, por lo tanto, el diseñador y la empresa tienen relación entre con el proceso de planeación, control y dirección del producto, donde el diseño es el eje de innovación que entiende el mercado, lo analiza y propone la forma en el producto sale al mercado, su valor agregado y diferenciador frente la competencia.

Viladas (2008) expresa que “si queremos utilizar el diseño en el entorno empresarial tenemos que aprender a gestionarlo como cualquier otro recurso productivo”⁴ y muestra

³ Gobernación del Cesar. Plan de acción 2012 – 2016. Recuperado el 1 de septiembre de 2013, de http://www.cesar.gov.co/cesar/filesmain/institucional/Plan_de_Desarrollo_Prospereidad_A_Salvo.pdf

⁴ Xènia Viladàs. (2008). Diseño Retable (2nd ed.). Index Book.

como la gestión del diseño permite convertirlo en eje articulador y estratégico de todos los procesos empresariales, donde toda empresa sin importar su tamaño requiere la intervención del diseño, mas no necesariamente la existencia de un departamento de diseño ya que, algunas empresas prefieren contratar servicios externos que conozcan las necesidades y objetivos empresariales y pueden ofrecer soluciones prácticas y oportunas.

Las empresas que asumen políticas de diseño tienen enfoques variables que parten específicamente de la definición de la función del diseño en la empresa y la proyección de los valores de la organización y que, se diversifican y complementan con el análisis de riesgo estratégico, la información del mercado y los retos estratégicos a abordar, la composición del portafolio de productos de la empresa y disponibilidad de medios, la venta interna del diseño, la posición de la empresa en cuanto la protección del diseño y su reputación, y la inversión del diseño para rentabilizar su presencia en la organización.

Estado del proyecto

El observatorio es un proyecto permanente desarrollado por el programa de Diseño Gráfico de la Fundación Universitaria del Área Andina y en su primera etapa que es la presentada en este escenario, plantea una caracterización y diagnóstico de la situación actual del diseño gráfico en las empresas en la ciudad de Valledupar valiendose de la información de las empresas inscritas en Cámara y Comercio en 2013. Actualmente el proyecto se encuentra en la fase de diseño de instrumentos de investigación, una

**XI FORO
ACADÉMICO
DE DISEÑO**

**13 FESTIVAL
INTERNACIONAL DE LA
IMAGEN** 



encuesta y entrevista a profundidad y espera ofrecer resultados a la comunidad académica en noviembre del presente año.