



FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

## XIII Foro Académico de Diseño

### XV Festival Internacional de la Imagen

### Interacción entre la Moda y la Artesanía

**Angélica María González Flórez**

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN  
Docente de Investigación, Programa de Diseño de Moda  
Ibagué, Colombia  
angelica\_gonzalez@cun.edu.co

#### Abstract

El diseño de moda ha sido considerado como un sector superficial, pasajero, vacío y de poco interés científico. Sin embargo, desde hace algún tiempo se ha venido reflexionando sobre el concepto de *moda sostenible*<sup>1</sup> y es que, la moda por definición es efímera, algo que intuitivamente no tiene nada que ver con la sostenibilidad. Además, se ha convertido en una industria problemática por su impacto en el medio ambiente y por la explotación de millones de trabajadores de todo el mundo.

En los últimos años comenzó a surgir y a tomar cada vez más fuerza, una creciente necesidad de conocer el origen de las materias primas, las condiciones laborales y la conciencia ética que rodea a las prendas de quienes hoy son la cara visible de la industria: los diseñadores. De esta forma, el diseño apuesta por la moda verde, transformando los modos de fabricación, empleando materiales orgánicos y tintes naturales con productores más pequeños, pero más flexibles, dando algunos pasos en esa dirección para responder a una demanda, escasa, pero significativa, de unos consumidores que poseen cierta conciencia medioambiental. De esta forma, ha venido apareciendo poco a poco en las pasarelas una tendencia hacia lo *folk* o *étnico*<sup>2</sup>, convirtiendo a la mano de obra artesanal en un área estimulante del mercado, y quizás, en una de las que más crecimiento e innovación ostenta en la actualidad.

Cuando se habla de la relación del diseño de moda con la artesanía, lógicamente nos viene a la cabeza palabras como sostenibilidad, patrimonio, cultura, mejoramiento en la calidad de vida de los artesanos, valor agregado de las prendas,

---

<sup>1</sup> La industria de la moda ha estado implicada, como otras industrias, en el agotamiento de los recursos naturales y las malas políticas laborales por estar guiada en ocasiones únicamente por la obtención de beneficios, según se aprecia en el texto de Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar sostenibilidad en la moda: diseñar para cambiar: materiales, procesos, distribución, consumo*.

<sup>2</sup> Esta tendencia se caracteriza por elementos constantes de prendas tejidas, estampadas y elaboradas artesanalmente, en Campos de poder artesanal. Del trueque a las tendencias de moda. *APUNTES-Journal of Cultural Heritage Studies*, 24(2) Stella Barrera Jurado, G. (2011).



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

coleccionas a pequeña escala. Es innegable que el diseñador y el consumidor son altamente favorecidos por la contribución de la artesanía. Sin embargo, no siempre el artesano se beneficia de igual manera con esta relación, especialmente a largo plazo. Es necesario tener una visión más amplia acerca del artesano, que exige no pensar exclusivamente en términos de "hacedor", y si no en una concepción más cercana al artesano "creador", quien elabora sus obras para que otras personas conozcan sus historias, sus sentimientos, y por el simple gusto que siente hacia la actividad artesanal.

El crear y el hacer, son acciones inherentemente sociales, y hoy, esta relación se está rompiendo cuando surgen algunos creadores o marcas, que "conciben, pero no ejecutan; mientras otros ejecutan"<sup>3</sup> y, así, algunos se apropian de la concepción colectiva o individual de la creación artesanal, despojando a los artesanos de sus conocimientos e ideas y convirtiéndolos en simple mano de obra, situación que se está presentando en la industria de la moda en la actualidad.

### Palabras clave

Moda, artesanía, sostenibilidad, diseño, trabajo participativo, cultura, patrimonio.

### Mesa temática

*Sostenibilidad, arte, sociedad y medio ambiente*

### Categoría

Ponencia

### Reconocimientos

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, Regional Tolima.

### Referencias

- [1] Fletcher, K., & Grose, L. (2012). *Gestionar sostenibilidad en la moda: diseñar para cambiar: materiales, procesos, distribución, consumo*.
- [2] Stella Barrera Jurado, G. (2011). Campos de poder artesanal. Del trueque a las tendencias de moda. *APUNTES-Journal of Cultural Heritage Studies*, 24(2).
- [3] Holloway J. (2002). *Cambiar el mundo sin tomar el poder: el significado de la revolución hoy*. España: El viejo topo.

---

<sup>3</sup> Holloway, 2002, p. 48



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



FESTIVAL  
INTERNACIONAL DE LA  
IMAGEN

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

## Bibliografía

- Ander-Egg, Ezequiel (2003). Repensando la investigación-acción participativa; Grupo Editorial Lumen Humanitas, Buenos Aires, República Argentina.
- Anguera, M. T. (1992). "Metodología cualitativa". Métodos de investigación en psicología. Síntesis: Madrid.
- Alberich, T. (2002): "Perspectivas de la Investigación Social", en Rdz. Villasante, T (et al.): Investigación Social Participativa. Construyendo ciudadanía. 1. Madrid: El Viejo Topo, p. 65-78. Ander-Egg, E. (1990): Repensando la investigación-acción participativa. Vitoria: Gobierno Vasco.
- Elliott, J. (2000). La Investigación-acción en educación. Morata. España.
- García Canclini (2004) Culturas Híbridas: Estrategias para salir de la modernidad. Barcelona, Paidós.
- Guzmán, G., A. Alonso, Y. Pouliquen y E. Sevilla (1994), Las metodologías participativas de investigación: el aporte al desarrollo local endógeno, Instituto de Sociología y Estudios Campesinos, ETSIAM, Córdoba.
- Hernández O., D. 2004 Experiencias productivas para la construcción del nuevo modelo Fundambiente. Red Planeta Tierra. Caracas – Venezuela, Fondo Editorial Fundambiente. Año 1. N° 3, Mayo.
- Holloway, J. (2002). *Cambiar el mundo sin tomar el poder: el significado de la revolución hoy*. España: El viejo topo.
- Malo, C. (2003). Artesanías, patrimonio cultural e identidad. En *Artesanías de América. Revista cidap*. No. 55, 37-54. Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.
- Mordo, C. (2002). La artesanía, un patrimonio olvidado. En *Artesanías de América. Revista cidap*, No. 52, 49-82. Ecuador: Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.
- Teppa, S. (2012). Investigación Acción participativa en la praxis pedagógica diaria. Barquisimeto. UPEL-IPB
- Turok, M. (1988). *Cómo acercarse a la artesanía*. México: Editorial Plaza y Janés.



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



**FESTIVAL**  
INTERNACIONAL DE LA  
**IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
**9-13 mayo / may 2016**  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
[www.festivaldelaimagen.com](http://www.festivaldelaimagen.com)

### **Biografía(s) de el(los) Autor(es)**

Diseñadora Visual egresada de la Universidad de Caldas. Manizales-Colombia. Se hizo acreedora a la beca “Artistas Jóvenes Talento del ICETEX”, para llevar a cabo estudios de Joyería Profesional en la Escuela de Oficios y Joyería ESOFI en la ciudad de México, cuenta con un posgrado de Diseño Textil de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes EDINBA. Posee experiencia profesional como asesora de diseño para MiPymes, a través de proyectos efectuados con la Delegación Gustavo A. Madero GAM en México; en Cámara de Comercio de Ibagué, Gobernación del Tolima, Artesanías de Colombia S.A. y Cotelco Capítulo Tolima. Actualmente, es docente de investigación en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN, regional Tolima, en el Programa de Diseño de Moda, profundizando los temas de sostenibilidad, moda experimental, tintes naturales, moda ética, y el trabajo participativo entre el saber popular y académico entre diseñadores y artesanos.

[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001451129](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001451129)

Dudas y preguntas

Para preguntas sobre su documento, por favor escriba a:

[foro@festivaldelaimagen.com](mailto:foro@festivaldelaimagen.com)



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva