



**FESTIVAL**  
INTERNACIONAL DE LA  
**IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016  
Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

## **XIII Foro Académico de Diseño**

## **XV Festival Internacional de la Imagen**

### **Formato de instrucciones para autores**

**Andrés Ramos Giffuni**

Pontificia Universidad Javeriana docent de cátedra  
Bogotá, Colombia  
andresramos@javeriana.edu.co

#### **Abstract**

La imagen fanart (producida por los fans como la extensión, interpretación o nuevas posibilidades de relatos de base en formatos como el cine, la novela, comic, televisión y otros), no se ha estudiado como un fenómeno narrativo específico, en el que se involucran aproximaciones discursivas no lineales, recursos y medios tecnológicos diversos y contenidos y expresiones significantes divergentes, que permitan ampliar la comprensión de los nuevos textos imagen, en tanto la expansión, producción y contenido de los nuevos mundos y procesos y recursos narrativos contenidos en la manifestación fanart.

Para abordar las dimensiones narrativa, semiótica y mediática de la imagen fanart, se propone una matriz de generación de modelos complejos, que permitan desde su clasificación, describir las relaciones y operaciones de producción de sentido desde los niveles ontológico, poético y espacial; así, la matriz modela la imagen fanart desde las posibilidades narrativa, semiótica y mediática en tanto las combina con los aspectos descriptivos y funcionales en los niveles ontológico, poético y espacial para cada una de ellas.

Esta ponencia presenta la matriz de generación de modelos para el estudio de la imagen fanart, en la que se describen los aspectos funcionales de la herramienta, así como los criterios que desarrollan los aspectos en cada dimensión y nivel, las posibilidades válidas de articulación y combinación de aspectos y los productos resultantes de su aplicación, se utiliza como caso de estudio un conjunto de imágenes fanart relacionadas con el personaje Daenerys Targaryen de la saga literaria Canción de Hielo y Fuego de George R. R. Martin y la serie de televisión Game of Thrones de la cadena HBO.

#### **Palabras clave**

Fanart, semiótica, narrativa, mediática, ontológico, poético, especial, expansion, nuevos mundos.



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva



**FESTIVAL**  
INTERNACIONAL DE LA  
**IMAGEN**

15 FESTIVAL INTERNACIONAL DE LA IMAGEN  
9-13 mayo / may 2016

Diseño + Arte + Ciencia + Tecnología

Manizales - Colombia  
www.festivaldelaimagen.com

#### Mesa temática

Gestión y transmisión del conocimiento

#### Categoría

Ponencia

#### Título e Información de Autor

### **Narrativa, semiótica y mediática de la imagen fanart.**

**Andrés Francisco Ramos Giffuni**

andresramos@javeriana.edu.co

#### Reconocimientos

La preparación de estas instrucciones y archivos de Word ha sido facilitada haciendo uso de documentos similares para aplicación a ISEA, Balance-Unbalance y el Festival Internacional de la Imagen.

#### Biografía(s) de el(los) Autor(es)

Diseñador Industrial maestrante en semiótica, actualmente profesor de cátedra en el programa de Diseño Industrial de la Pontificia Universidad Javeriana, desarrolla actualmente su tesis de maestría con el tema de imagen fanart, ha sido docente en varias universidades como la Universidad Nacional de Colombia, UPTC y Antonio Nariño.

URL CVLAC: <http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/EnTesisOrientada/all.do>



Universidad de Caldas



Doctorado en  
**DISEÑO**  
+ Creación

maestría en  
**diseño**  
+ creación interactiva